

PARTE L'OFFERTA MOBILE DI CONVERGENZE: PIENA INTEGRAZIONE TRA INTERNET, TV, TELEFONIA ED ENERGIA

Capaccio Paestum (Salerno), 30 giugno 2025 – **Convergenze S.p.A. Società Benefit e B-Corp (EGM: CVG)**, operatore di tecnologia integrato attivo nei settori Telecomunicazioni ed Energia 100% green, presente sul territorio nazionale attraverso il brevettato network EVO (Electric Vehicle Only) e la rete in fibra ottica proprietaria con l'innovativa tecnologia XGS-PON, facendo seguito a quanto già comunicato in precedenza ([cfr. comunicato stampa del 4 febbraio 2025](#)) e in linea con il timing previsto, annuncia che è pienamente operativa **SIMON**, la **nuova offerta mobile** dell'azienda che segna un ulteriore passo nella strategia di **integrazione e convergenza dei servizi** ai propri clienti nazionali.

SIMON nasce per **completare l'ecosistema di Convergenze**, già attivo nei settori dell'energia, delle telecomunicazioni e della mobilità elettrica, e si propone come la **soluzione mobile che mancava per chi desidera avere un unico interlocutore che possa offrire un'esperienza completa, semplice e conveniente**. L'ingresso nel mercato della telefonia mobile avviene grazie a una partnership tecnologica con Vianova, operatore nazionale di TLC che consentirà a Convergenze di operare sulla rete Fastweb+Vodafone. In questo modo, sarà possibile offrire ai propri clienti-standard tecnologici avanzati, come il 5G e il VoLTE (Voice over LTE), che permette di effettuare e ricevere chiamate voce in alta definizione.

Pensata sia per clienti consumer che business, SIMON offrirà un piano base, con 150 GB di traffico dati in Italia (25 GB di traffico dati in Europa), chiamate illimitate e SMS inclusi. Saranno disponibili anche offerte più strutturate, incluse SIM dati e eSIM, pensate per venire incontro a un ampio spettro di esigenze, dalla famiglia allo studente, fino al professionista o all'impresa. Il piano base consumer sarà disponibile a un prezzo di 9,90 euro al mese. Tuttavia, grazie ai bundle multi-servizio pensati per i clienti Convergenze – che premiano la fidelizzazione e incentivano la personalizzazione dell'offerta – il prezzo può scendere a 8,99 euro al mese in caso di un altro servizio TLC Convergenze. In questo modo, l'offerta diventa ancora più competitiva, posizionandosi leggermente al di sotto della media di mercato e in linea con altri player. Sarà inoltre disponibile un secondo profilo tariffario, pensato per chi ha esigenze internazionali, che include traffico dati e chiamate valido anche in Europa, Regno Unito, Principato di Monaco, Svizzera e Ucraina. L'intera proposta è stata sviluppata con un forte orientamento alla scalabilità e alla flessibilità, per rispondere in modo efficace alle esigenze di clienti sempre più attenti e digitalizzati. Ci sarà inoltre una importante campagna di lancio ad un prezzo ancora più vantaggioso, riservato ai prime 1000 clienti che attiveranno il servizio mobile.

Con SIMON quindi, Convergenze consolida il suo ruolo di player innovativo capace di unire energia e connettività, rispondendo in modo dinamico alle evoluzioni del mercato e ai bisogni di una clientela sempre più attenta all'integrazione e alla semplicità. L'obiettivo è quello di dare al cliente tutti i servizi necessari per la sua casa e il suo business, senza dover cercare altrove, garantendo assistenza di qualità, convenienza e capacità tecnologica.

Il Presidente e Amministratore Delegato di Convergenze, **Rosario Pingaro**, ha commentato: *"SIMON rappresenta l'ultimo tassello dell'offerta integrata dell'azienda. Infatti, in anticipo rispetto ai principali operatori del settore, Convergenze già offriva ai propri clienti soluzioni in ambito TLC, energy e di contenuti e ora anche mobile. Crediamo che SIMON possa rappresentare anche un potente strumento di espansione, sia in chiave commerciale che di brand awareness. Siamo convinti che SIMON possa diventare un punto di riferimento anche per nuovi utenti che ancora non conoscono il nostro modello di servizio integrato - ha*

aggiunto Rosario Pingaro - *E soprattutto rappresenta per noi il ritorno a una visione originaria, quella che più di vent'anni fa ha dato vita a Convergenze: offrire soluzioni semplici, complete e di valore, con un'attenzione costante alla sostenibilità e alla qualità*".

Il lancio di SIMON sarà accompagnato da un piano di comunicazione integrato che partirà nelle prossime settimane e che vedrà coinvolti i principali media italiani e diversi strumenti di visibilità, on e off line. In questa fase iniziale, il focus sarà sul cross selling verso il parco clienti già attivo, con offerte su misura che chiudono il cerchio dell'esperienza Convergenze. A seguire, l'offerta sarà resa disponibile anche per nuovi utenti attraverso canali digitali e possibili presidi fisici temporanei in aree strategiche.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti <https://convergenze.it/it/media> e www.1info.it

Convergenze S.p.A. Società Benefit e B-Corp è un operatore di tecnologia integrato attivo nei settori Telecomunicazioni ed Energy 100% green, presente sul territorio nazionale con punti di ricarica per auto elettriche attraverso il brevettato network EVO (Electric Vehicle Only). La Società, costituita nel 2005 a Capaccio Paestum, ha iniziato ad operare nel settore delle Telecomunicazioni offrendo servizi internet e di fonia fissa, divenendo operatore a livello nazionale. Dal 2015 diversifica l'attività con l'ingresso in un nuovo settore, quello dell'Energy, diventando trader di Energia elettrica da fonti rinnovabili e gas naturale. La sede principale operativa è il "Convergenze Innovation Center", che si estende per complessivi 1.350 mq su 3 livelli e incarna i valori aziendali di sostenibilità, innovazione e mobilità green, oltre a ospitare nel basamento uno dei Data Center proprietari, certificato ISO 27001. Convergenze, a conferma della propria attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, è divenuta Società Benefit il 14 settembre 2020 e B-Corp il 7 gennaio 2025; come tale Convergenze persegue anche finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità, promuovendo un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo.

Per ulteriori informazioni: www.convergenze.it

Convergenze S.p.A. SB
Investor Relations Manager
Rosario Pingaro
investor@convergenze.it

CDR Communication
Media Relation
Marianna Tremolada
Tel. 348 24 23 039
marianna.tremolada@cdr-communication.it

CDR Communication
Investor Relations
Simone Rivera
Tel. 366 87 80 742
simone.rivera@cdr-communication.it