

## **Convergenze: Pingaro, puntiamo a crescita in tutte le business unit**

MILANO (MF-DJ)--Convergenze, operatore di tecnologia integrato quotato su Aim Italia e attivo nei settori Telecomunicazioni ed Energia 100% green, presente sul territorio nazionale attraverso il brevettato network EVO (Electric Vehicle Only), nel 2021 punta a crescere in tutte le aree di business. E' quanto sottolineato a Mf-Dowjones da Rosario Pingaro, a.d. e Presidente di Convergenze, interpellato in occasione della 'Aim Italia Conference 2021'. "L'Aim Italia Conference e' stata un'occasione per incontrare numerosi investitori, nazionali ed internazionali, per presentare le ultime novita' di Convergenze, i risultati al 31 dicembre 2020 e anche gli obiettivi di crescita futuri, coerentemente con quanto comunicato in sede di Ipo", ha spiegato il manager, sottolineando che "tra le novita' recenti, vale la pena ricordare l'apertura della nuova sede commerciale ad Avellino, che consideriamo una tappa fondamentale del processo di espansione territoriale al di fuori del Cilento". "Essere presenti in quest'area - prosegue il numero uno del gruppo - riteniamo ci possa garantire la possibilita' di assistere i nostri clienti in prima persona, seguirli direttamente per ogni necessita'. Ma non vogliamo fermarci e per questo puntiamo ad aumentare la nostra presenza diretta, in tutta Italia, dopo le aperture degli uffici in Toscana ed in Trentino Alto-Adige". Infine, per cio' che riguarda gli obiettivi per il 2021, Pingaro ha affermato che "puntiamo ad una crescita in tutte le nostre Business Unit. Per cio' che riguarda quella dedicata al settore TLC, l'obiettivo e' estendere la rete in fibra ottica di proprieta' (Fiber to the Home) nei comuni in cui Convergenze ha raggiunto una 'massa critica' di clienti serviti con tecnologia wireless. Per la BU Energia invece puntiamo ad incrementare il numero di clienti serviti in qualita' di operatore del dispacciamento, mediante un incremento del cross-selling tra le BU TLC ed Energia, sia a livello locale, sia nazionale. E infine per la BU Media & Content Delivery Network, l'anno sara' dedicato a rendere questa divisione piu' strutturata, al fine di proporsi come partner verso IPTV e Media Players, specie nel mondo delle Telecomunicazioni, altamente strategico in questo contesto". fus